

EXPEDIENTE 1/2022

CUADRO DE CARACTERÍSTICAS DEL CONTRATO

- A. Tipo de contrato: Servicios
- B. Objeto: SERVICIO DE DISEÑO GRÁFICO (CREATIVIDAD, DISEÑO Y MAQUETACIÓN) DEL TEATRO DE LA MAESTRANZA
- C. Datos económicos: 156.600 € (IVA excluido). El valor estimado del contrato a efectos de determinación del procedimiento de contratación es el mismo.

	Importe neto (€)	% IVA	Importe IVA (€)	Importe total (€)
Imagen/Campaña temporada 2022/2023	10.000	21	2.100	12.100
Imagen/Campaña temporada 2023/2024	10.000	21	2.100	12.100
Imagen/Campaña temporada 2024/2025	10.000	21	2.100	12.100
Imagen/Campaña temporada 2025/2026	10.000	21	2.100	12.100
Servicio mensual para la creatividad y diseño del 01/03/2022 al 31/07/2024	63.800	21	13.398	77.198
Servicio mensual para la creatividad y diseño del 01/08/2024 al 31/07/2025	26.400	21	5.544	31.944
Servicio mensual para la creatividad y diseño del 01/08/2025 al 31/07/2026	26.400	21	5.544	31.944
Importe total Licitación	<b>156.600</b>	21	32.886	189.486

Las cantidades correspondientes a los conceptos creación de Imagen y campaña de cada temporada serán facturadas por la empresa adjudicataria al 50% los días 30 de abril y 30 de junio de cada año, en todo caso una vez que los diseños hayan sido aceptados por el Teatro de la Maestranza y concluidos los correspondientes plazos de implantación que se recogen en la cláusula 3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

Las cantidades correspondientes al concepto Servicio de Diseño Gráfico (creatividad, diseño y maquetación) de piezas para impresión y piezas digitales serán facturadas mensualmente de forma prorrateada.

**D. División por lotes:**

El servicio de diseño no permite fraccionamiento siendo este inoperativo y anti-económico.

**E. Financiación:**

El presente contrato se financia a cargo del presupuesto general de cada ejercicio económico.

**F. Presentación de ofertas:**

**Lugar:** En archivo informático mediante presentación telemática a través de correo electrónico dirigido a la dirección:

[robertoalcain@teatrodelamaestranza.es](mailto:robertoalcain@teatrodelamaestranza.es)

**Plazo:** Las ofertas se podrán presentar hasta las 23.59 horas del día 16 de febrero de 2022.

**G. Características del archivo informático a presentar:**

El archivo informático estará compuesto de una carpeta principal en cuyo interior figurarán tres subcarpetas, a modo de sobres, con los documentos en formato pdf en el interior de cada una de estas.

A la carpeta principal se le asignará el nombre de la empresa licitadora (o al menos uno con el que de forma indubitada se pueda identificar a la misma). En su interior figurarán tres carpetas denominadas “Sobre 1”, “Sobre 2” y “Sobre 3”.

Contenido de los sobres:

Carpeta denominada “Sobre 1”: Capacidad y solvencia.

Carpeta denominada “Sobre 2”: Oferta técnica y criterios valorables mediante juicio de valor.

Carpeta denominada “Sobre 3”: Oferta económica valorable mediante fórmula.

La memoria técnica incluida en la carpeta denominada “Sobre 2” será valorada según los criterios que se establecen en el anexo 4 del PCP.

Se necesitará una puntuación mínima de 45 puntos sobre 60 en la valoración de la memoria técnica para poder acceder a la apertura de la carpeta denominada “Sobre 3”.

**G. Duración del contrato:**

La duración del contrato se extenderá desde el 1 de marzo de 2022 hasta el 31 de julio de 2024.

Durante dicho período el adjudicatario deberá proceder a la Creación de Imagen y Campaña de las Temporadas 2022/2023 y 2023/2024 así como prestar el servicio mensual de diseño gráfico para la promoción de los espectáculos, la ejecución de campañas y la comunicación de la actividad del Teatro, para usos tanto impresos como digitales.

El contrato podrá ser prorrogado anualmente de forma tácita como máximo hasta el 31 de julio de 2026 salvo que por parte de TEATRO DE LA MAESTRANZA Y SALAS DEL ARENAL S.A. se proceda a su denuncia con tres meses de antelación al fin de su vigencia o de cualquiera de sus prórrogas.

Si el contrato fuese prorrogado hasta el 31 de julio de 2025, el adjudicatario deberá proceder a la creación de imagen y campaña de la Temporada 2024/2025.

Si el contrato fuese prorrogado hasta el 31 de julio de 2026, el adjudicatario deberá proceder a la creación de imagen y campaña de la Temporada 2025/2026.

En todo caso, durante toda la duración del contrato, incluidas sus posibles prórrogas, el adjudicatario deberá prestar el servicio mensual de diseño gráfico para la promoción de los espectáculos, la ejecución de campañas y la comunicación de la actividad del Teatro, para usos tanto impresos como digitales.

Todo ello siempre según los plazos de implantación que se establecen en la cláusula 3.2 del Pliego de Prescripciones Técnicas.

- H. **Tramitación de expediente:** Procedimiento abierto, regulación no armonizada.
- I. **Acreditación de la solvencia:** Conforme a lo previsto en la cláusula 11 del PCP.
- J. **Otra documentación a presentar para la licitación:** De acuerdo a lo que se indica en el PCP.
- K. **Admisión de variantes:** No
- L. **Garantía provisional:** No
- M. **Garantía definitiva:** 5 %
- N. **Revisión de precios:** No
- O. **Criterios de valoración de las ofertas:** Ver anexo 4 del PCP.
- P. **Plazo de garantía:** A la finalización del contrato.
- Q. **Subcontratación:** Sí, de acuerdo con lo que se indica en la cláusula 31 del PCP.
- R. **Perfil del contratante:**
- S. <https://www.teatrodelaMaestranza.es/es/perfil-contratante/>
- T. **Órgano de contratación:**  
Teatro de la Maestranza y Salas del Arenal S.A.

**Mesa de contratación:**

Presidente:	Sr. D. Javier Menéndez Álvarez
Vocales:	Sra. D <sup>a</sup> Rocío Castro Ríos
	Sra. D <sup>a</sup> Cristina Delgado Alemán
	Sr. D. Francisco Bernal Puentes
	Sr. D. Roberto Alcaín Sánchez
Asesor jurídico y secretario:	Sr. D. Roberto Alcaín Sánchez